

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	18
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Akun TikTok @herboristnaturalcare	34
Tabel 4.7 Dimensi Pendidikan	34
Tabel 4.8 Dimensi Pengalaman.....	35
Tabel 4.9 Dimensi <i>Communication Skill</i>	35
Tabel 4.10 Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	36
Tabel 4.11 Dimensi Rasional dan Irrasional	36
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38